



Thun, 26. Februar 2020

#swatchrocketair 1./2. Mai 2020 in Thun, Schweiz

## 11. Rocket Air kehrt zu Schweizer Wurzeln zurück

*Am 1.-2. Mai findet in Thun zum 11. Mal der Swatch Rocket Air statt. 10 Jahre nach der Premiere kehren die Event-Macher zu ihren Schweizer Wurzeln zurück.*

In den Wald, auf den Schrottplatz, in den Dschungel, in die 1980er-Jahre oder ins Jahr 3000: Kaum ein Ort oder ein Zeitalter, in welche die Macher des Swatch Rocket Air in der Thuner Eishalle ihr Publikum nicht schon entführt hätten. Die 11. Ausgabe steht ganz im Zeichen der Schweizer Tradition. Mit Jodlern, Fahنشwingern und Alphornbläsern erwartet die über 10'000 Zuschauer eine geballte Ladung Swissness.

Seit der ersten Ausgabe des Mountainbike-Events im Frühling 2010 hat sich das Motto - und damit das Design des Kurses - als integraler Bestandteil des Event-Konzepts etabliert. «Nun sind wir der Meinung, dass es nach zehn Jahren höchste Zeit ist, zu den Wurzeln zurückzukehren», sagt OK-Chef Jérôme Hunziker. «Wir - die Freestyler und die Fans von Volkstümlichem - leben hier in der Region so nahe beieinander, bewegen uns so oft an denselben Orten und haben trotzdem kaum Berührungspunkte», sagt Jérôme Hunziker. «Es wäre schön, wenn wir mit dem Rocket Air helfen könnten, dass sich zwei Bevölkerungsgruppen näher kommen.»

Lediglich das Fahrerfeld setzt sich am Rocket Air nicht nur aus heimischen Ridern zusammen. Unter dem Motto „Swiss Edition“ werden die weltweit besten Mountain Bike Slopestyle Athleten erwartet. Der Freeride Mountain Bike World Tour Stopp ist als Gold Event gelistet und damit einer der Top 10 Events der Welt. Auf Punktejagd ist auch der Schweizer Lucas Huppert. «Das Motto spornt natürlich zusätzlich an, mein Ziel ist ein Podiumsplatz auf Schweizer Boden.»

Gleich bleibt sich bei der 11. Ausgabe des Rocket Air das breite Rahmenprogramm mit Messe und Aktivitäten für Gross und Klein. Und natürlich die mittlerweile legendären Afterparties im El Camino am Freitag und im Arx-Club an der Scheibenstrasse in Thun.

Tickets gibt es ab März im Vorverkauf unter [www.rocketair.ch](http://www.rocketair.ch). Weiterhin bietet der Veranstalter Flying Metal kostengünstige Familientickets an.

Auf [Facebook](#) und [Instagram](#) hält euch die Flying Metal Crew auf dem Laufenden und zeigt wie die Vorarbeiten zum Event vorwärts gehen.

@swatchrocketair | #swatchrocketair  
@flyingmetalcrew | #flyingmetalcrew



**Swatch**, von Nicolas G. Hayek 1983 gegründet, ist einer der führenden Schweizer Uhrenhersteller und gleichzeitig eine der weltweit berühmtesten Marken. Die ersten Swatch Uhren verblüfften ihr Publikum durch ein revolutionäres Konzept, kreatives Design und die Lust an der Provokation. Die Philosophie der Marke, die auf Farbe, Bewegung, Leichtigkeit und Transparenz basiert, ist in jedem Produkt und Projekt von Swatch deutlich zu erkennen. Auch heute noch überrascht Swatch mit Innovationen, neuen Modellen, Kollektionen und Sondereditionen. Durch das grosse Engagement, das die Marke in den Bereichen Snowboarden, Freeskiing, Surfen, Beach Volleyball, Mountainbike Slopestyle und Drone Racing zeigt, bewahrt sich das Unternehmen seine starke Präsenz in der Welt des Sports. Von Beginn an suchte Swatch die Verbindung mit der Kunst und mit Künstlern – Uhren von Swatch sind und bleiben eine beliebte Leinwand für Künstler der unterschiedlichsten Horizonte und Stilrichtungen.

#### Partner



#### Kontakt

**Event Management**  
Flying Metal GmbH  
Alpenstrasse 2a  
3600 Thun

**Public relations**  
Andreas Halter  
Tel. +41 76 302 24 70  
[andreas.halter@flyingmetal.ch](mailto:andreas.halter@flyingmetal.ch)

**Web**  
[www.rocketair.ch](http://www.rocketair.ch)  
[www.flyingmetal.ch](http://www.flyingmetal.ch)

