



Thun, 20. April 2021

Kein Swatch Rocket Air, dafür Freestyle Event für Thun

Auch 2021 fällt der Swatch Rocket Air dem Corona-Virus zum Opfer. Statt dem Event nachzutruern setzt sich der organisierende Verein für einen Freestyle Event vom 9.-12. September 2021 in der Stadt Thun ein. Das Konzept steht und soll im Mai veröffentlicht werden.

„Einen Event mit 10'000 Zuschauern in der Eishalle zu organisieren ist unter diesen Umständen unmöglich“, meint Organisator Ramon Hunziker wehmütig. Er flog während 10 Jahren quer durch die Thuner Eishalle, gemeinsam mit 40 der weltweit besten Athleten. Aus über 15 Ländern sind die Slopestyleler von 2010 bis 2020 nach Thun gepilgert, um gemeinsam mit der Schweizer Bikeszene zu feiern.

Ist die Rocket Air Ära damit zu Ende? So weit voraus planen wollen die Organisatoren der Flying Metal Crew nicht. „Wir schauen nun vorerst was 2021 möglich ist, und das ist ein Outdoor Eventkonzept verteilt in der ganzen Stadt“, meint OK-Präsident Jérôme Hunziker. Der Freestyle Spirit soll sich mit diesem Event weit über die Sportart Bike hinaus verbreiten und die Stadt nachhaltig in verschiedenen Sparten beleben.

Der Swatch Rocket Air lebt nicht nur im neuen Eventformat weiter, sondern hat viele andere schöne Geschichten und Projekte angetrieben. „Ohne Rocket Air wären wir nun nicht eine 8-köpfige Firma mit Trail, Pumptrack und Eventprojekten in der ganzen Schweiz“, sagt Ramon Hunziker überzeugt. „Wir konnten der Öffentlichkeit mit dem Swatch Rocket Air zeigen, dass unsere Sportart bewegt. Dies half in der Anbahnung verschiedener Projekte, so auch dem Verein Bikepark Thunersee.“

Auf [Facebook](#) und [Instagram](#) hält euch die Flying Metal Crew auf dem Laufenden.

@swatchrocketair | #swatchrocketair
@flyingmetalcrew | #flyingmetalcrew



Dem visionären Swatch-Gründer Nicolas Hayek ist es zu verdanken, dass der legendäre, provokante Zeitmesser die Schweizer Uhrenindustrie rettete. Swatch-Uhren sind bunt, lustig, laut, schrill und lassen sich immer wieder neu interpretieren. Industriell hergestellt aus lediglich 51 Teilen, bleiben diese Swiss Made Modelle seit jeher erschwinglich. Seit der Geburt der «Zweituhr» im März 1983 wurden mehrere Hundert Millionen Exemplare verkauft. In kürzester Zeit ist Swatch so zu einer der berühmtesten Marken der Welt aufgestiegen – und sich selbst dabei stets treu geblieben. Swatch ist bekannt für seine revolutionären Konzepte und kreativen Modelle sowie die Lust an der Provokation – und liebt es, sein Publikum immer wieder von neuem zu überraschen. Mit seinem Engagement für Nischensportarten und das Swatch Proteam hat der Schweizer Uhrenhersteller Disziplinen wie Freestyle- Skiing, BMX und Drohnenrennen zum Durchbruch verholfen.

Partner



Kontakt

Event Management
Flying Metal GmbH
Alpenstrasse 2a
3600 Thun

Public relations
Andreas Halter
Tel. +41 76 302 24 70
andreas.halter@flyingmetal.ch

Web
www.rocketair.ch
www.flyingmetal.ch

